



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 30 de maio de 2025

LIDL REGRESSA ÀS FESTAS DE LISBOA COM A ENERGIA DOS “SANTOS POUPA LARES” E NOVAS ATIVAÇÕES EM ARRAIAIS

Pelo terceiro ano consecutivo, o Lidl marca presença nas emblemáticas Festas de Lisboa, celebrando o espírito popular, a portugalidade e a poupança, com a alegria contagiante dos já conhecidos “Santos Poupa Lares”.

Entre os dias 31 de maio e 29 de junho, o Lidl vai animar as Festas de Lisboa com diversas ativações temáticas e elementos decorativos personalizados, tornando os arraiais populares de Lisboa ainda mais memoráveis.

Com ativações previstas para cada local, a insígnia vai encher os arraiais de cor, energia e espírito festivo, através de pórticos iluminados, grinaldas, pendões, porta-bifanas, fardas personalizadas para o staff e muitos outros materiais decorativos. As ativações Lidl estarão presentes nos seguintes arraiais:

- 31 de maio – Arraial do Centro de Cultura Popular de Santa Engrácia
- 1 de junho – Arraial da Vila Berta
- 6 de junho – Arraiais da Mouraria e de Campolide
- 7 de junho – Arraiais da Estrela e da Vila Berta
- 9 de junho – Arraiais de Santa Catarina e de Carnide
- 12 de junho – Arraial de Campolide
- 14 de junho – Arraial da Academia de Santo Amaro

Entre as ativações temáticas destacam-se a “Tens Cara de Santo”, um momento de interação para descobrir quem tem mais cara de Santo António ou de Santa Paciência; o “Narizinho Santo”, um desafio sensorial para adivinhar produtos Lidl apenas pelo cheiro; e o “Jogo da Sardinha”, onde os mais ágeis competem por prémios simbólicos. Haverá, ainda, o “Santo Provérbio” e o “Estendal Lidl”, para dar ainda mais vida às noites populares.

A celebração estende-se à icónica noite de 12 de junho, com a presença do Lidl nas Marchas Populares, na Avenida da Liberdade. Este ano, a insígnia leva uma food truck, que irá oferecer os famosos croquetes do Lidl aos foliões.

Ainda no âmbito das Festas de Lisboa, o Lidl será também *naming sponsor* da 13.ª edição da LIDL Corrida de Santo António, que tem data marcada para 8 de junho de 2025.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Mónica Maio | T: 210 113 320 | E: monica@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Um evento que celebra o Santo Padroeiro da cidade de Lisboa e convida pessoas de todas as idades a desfrutar de uma manhã de atividade física em Belém. No final da LIDL Corrida de Santo António, todos os participantes que concluíam os 10 km e os 4 km, recebem um manjerico “Cheira a Lidl, Cheira a Lisboa”.

Com este patrocínio, o Lidl pretende reforçar a sua proximidade aos portugueses, não só nas suas casas, mas também nos eventos mais emblemáticos da cidade de Lisboa. Ao juntar-se às Festas de Lisboa, o Lidl continua a celebrar a alegria de partilhar momentos juntos, a autenticidade das tradições e a vontade de fazer a festa, sempre acompanhados pelos produtos Lidl, com a máxima qualidade ao melhor preço.

Sobre o Lidl:

A completar este ano 30 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 280 lojas, de Norte a Sul do país e, para além da sede, 4 direções regionais e entrepostos: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Loures (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente Forvis Mazars, em 2023, o Lidl Portugal contribuiu com 3.078 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,2% do PIB nacional.

Em 2025, o Lidl Portugal recebeu pela quarta vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Mónica Maio | T: 210 113 320 | E: monica@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

O Grupo Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos maiores retalhistas de produtos alimentares na Europa. O Grupo Lidl conta com cerca de 12.350 lojas, mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 31 países e com cerca de 375.000 colaboradores, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Mónica Maio | T: 210 113 320 | E: monica@pressclub.pt